AKO FINANCOVAŤ ŠPORT?

(nie z vlastného vrecka)

ŠPORTOVÝ RODIČ

©2021

OBSAH

OBSAH 2

ÚVOD 3

PREČO TENTO E-BOOK VZNIKOL? 3

AKO POROZUMIEŤ E-BOOKU A MYŠLIENKAM V ŇOM? 3

KDE ZAČAŤ? 4

AKÉ SÚ VAŠE MOŽNOSTI? 4

Ako znížiť podiel výdajov na šport v rodinnom rozpočte? 4

Pomoc od najbližších 4

Iné zdroje financovania športu 5

POZNANIE A POCHOPENIE PODSTATY 5

EXTERNÉ FINANCOVANIE 7

PRÍSPEVKY Z PODIELU ZAPLATENEJ DANE 7

PROSTRIEDKY Z FONDOV, GRANTOV, DOTÁCIÍ 8

ODPLATA ZA REKLAMU, PROPAGÁCIU SPONZORING 9

DARY OD RODINY 11

INVESTOVANIE 12

INTERNÉ FINANCOVANIE 13

ZDROJE Z ONLINE SVETA 13

ORGANIZOVANIE ŠPORTOVÝCH PODUJATÍ 14

ORGANIZOVANIE SPOLOČENSKÝCH PODUJATÍ 15

OSTATNÉ JE NA VÁS 17

O AUTOROVI 18

PUBLIKOVANÉ VĎAKA PODPORE 19

ÚVOD

PREČO TENTO E-BOOK VZNIKOL?

Tento e-book vznikal pomaly a hlavne prechádzal rôznymi úpravami. Hlavnou myšlienkou je priblížiť rodičom, že ***financovanie športovania dieťaťa sa dá zabezpečiť aj iným spôsobom, ako z vlastného vrecka.***

AKO POROZUMIEŤ E-BOOKU A MYŠLIENKAM V ŇOM?

Pri čítaní e-booku vezmite na zreteľ, že opisované postupy, alebo príklady nemusia platiť na všetky športy. Nie všetky praktiky každý zvládne. Hlavne niektoré nápady, ako sa dostať k vedľajším zdrojom financovania mládežníckeho športu, budú vyžadovať určité zručnosti. Každý z nás má iné možnosti, iné vlastnosti a iné danosti na to, aby svoje očakávania pretavil do reality.

Niektoré nápady opísané v tomto e-booku sa s veľkou pravdepodobnosťou nebudú dať aplikovať na financovanie jednotlivca, ktorý sa venuje kolektívnemu športu. Avšak hlavná myšlienka publikácie nie je aplikovateľnosť na každý prípad, na každú situáciu. **Hlavná myšlienka je, aby ste otvorili svoju myseľ a rozhliadli sa okolo seba**.

Táto publikácia vás ***má naviesť hlavne na to, aby ste rozmýšľali***. Aby ste vedeli zhodnotiť čo dokážete. Rozmýšľajte nad možnosťami, ktoré sú dostupné konkrétne vám. Najväčší úspech bude***, keď vás e-book inšpiruje*** a nápady z tejto publikácie si upravíte podľa vlastných požiadaviek. Možno prídete na úplne nové nápady, ako sa dostať k vedľajším zdrojom financovania športu vašej ratolesti.

Prajem vám príjemné čítanie a otvorenú myseľ!

KDE ZAČAŤ?

AKÉ SÚ VAŠE MOŽNOSTI?

Predtým, ako začneme rozoberať konkrétne postupy, nápady a kroky, prejdime si váš terajší stav. Ako ste na tom dnes, s financovaním športovania vášho dieťaťa? Je tu zopár otázok, na ktoré potrebujete poznať odpoveď:

- koľko percent z rodinného príjmu tvoria výdavky na šport?
- pomohol mi niekedy niekto aspoň malou časťou?
- snažil som sa už niekedy nájsť iné zdroje na financovanie športu?

Ako znížiť podiel výdajov na šport v rodinnom rozpočte?

Zníženie podielu výdavkov na šport sa dá zabezpečiť dvoma spôsobmi:

1. **Znížiť výdavky - šetrenie**

   Pozrite sa čo kupujete a kde sa dá ušetriť. Niektoré pomôcky pri športe sa dajú zakúpiť aj použité a nezníži to kvalitu športovania - napríklad lyže, lopta, raketa - ide hlavne o pomôcky, ktoré priamo nesúvisia s hygienickými požiadavkami. Neodporúča sa kupovať použitú obuv a pod.

   Ak bývate v jednej obci s iným spoluhráčom dieťaťa, rozmýšľajte nad striedavou dopravou na tréning. Jeden týždeň vozím deti ja, druhý týždeň sused. Takto sa dá znížiť podiel výdavkov na šport. Rozmýšľajte, kde viete ušetriť.

2. **Zvýšiť príjem - zarábanie - *hlavný cieľ e-booku***

   Ak nemáte priestor na šetrenie, lebo sa už teraz snažíte robiť veci podľa bodu 1., potom možnosť ako znížiť podiel výdavkov na šport je, **zvýšiť príjem**. Tým sú myslené aktivity mimo vášho povolania, či práce. **Tomu sa bude venovať najpodstatnejšia časť tejto publikácie.**

Pomoc od najbližších

Ak máte dobré vzťahy a početne rozvetvenú rodinu, potom sa vytvárajú ďalšie možnosti, ako zdieľať výdavky na šport s členmi rodiny, alebo aj priateľmi. Táto možnosť bude rozoberaná tiež neskôr.

Iné zdroje financovania športu

Pod týmto rozumej externé zdroje, teda zdroje zvonku. Je mnoho možností, ako sa dostať k externým zdrojom financovania športu. Týmto zdrojom je venovaná najväčšia časť tohto e-booku.

POZNANIE A POCHOPENIE PODSTATY

Úvody číta málokto, preto som veci, ktoré je podstatné pochopiť a poznať, presunul sem.

Dôležité pre pochopenie je, že aké ciele ste stanovili ***spoločne*** s vašim mladým športovcom. Ak dieťa športuje, ale vy ste razantne proti tomu, aby sa stalo profesionálnym športovcom, potom možno tento e-book nie je pre vás dôležitý. Ak však pripustíte, že raz by z vášho dieťaťa mohol byť vrcholový športovec, potom čítate správnu publikáciu.

Rodičia v súčasnosti suplujú funkciu štátu. Práve štát by mal byť tým, kto financuje šport a podporuje športovo nadanú mládež. Podpora štátu je však žalostná a preto celé bremeno ostáva na rodičoch. Príkladov nájdete okolo seba mnoho - stačí sa opýtať pána Vlhu, pána Sagana st. a mnohých ďalších, koľko financií bolo potrebné vynaložiť, aby ich deti boli tam, kde sú dnes. Otázku doplňte , akou časťou sa na tom podieľal štát, alebo príslušný športový zväz. Preto, ak uvažujete nad tým, že vaše dieťa sa môže stať vrcholovým športovcov, nespoliehajte sa na nikoho. Jediným, na koho sa môžete spoľahnúť ste vy.

V individuálnych športoch, pri stúpajúcom veku a úrovni, je to najmä o narastajúcom čase strávenom na športovisku. Náklady teda stúpajú za prenájom tréningovej plochy. Náklady na individuálneho trénera stúpajú tiež úmerne, s úrovňou výkonnosti dieťaťa. Čím viac športovec potrebuje trénera s vyššou kvalifikáciou, tým vyššie sú náklady.

V kolektívnych športoch náklady stúpajú rovnako, ako pri individuálnom športovaní. Ak sa dieťa výkonnostne posúva vyššie, tak sa náklady mnohonásobne

zvyšujú. Príkladom je napríklad futbalista, ktorý prerastie aktuálnych spoluhráčov. Potrebuje sa posunúť vyššie. Trebars z Humenného, do mládežníckej akadémie v Žiline. Kým v Humennom rodič kupoval len kopačky, presunom do Žiliny sa vytvárajú nové náklady na ubytovanie, stravu, štúdium a cestovanie.

Teda podstatným poznaním je, že tento e-book sa venuje nielen aktuálnej potrebe financovania športu, ale aj budovaniu pozície v budúcnosti. Pri čítaní nápadov a možností financovania pochopíte, aké dôležité je budovať vzťahy a kontakty už teraz. V začiatkoch športovania mladého športovca nie sú náklady na šport príliš vysoké. Náklady rastú s vekom a hernou úrovňou dieťaťa. Čím je dieťa staršie a čím je výkonnosť vyššia, tým viac financií na jeho športovanie potrebujete vynaložiť. Cieľom tejto publikácie je naviesť vás, aby stúpajúce náklady na športovanie dieťaťa čo najmenej zaťažili váš rodinný rozpočet.

Zdroje financovania športu, pre potreby tohto e-booku, sú rozdelené takto:

- Interné financovanie
- externé financovanie

EXTERNÉ FINANCOVANIE

Externé financovanie športu je také, ktoré nepotrebuje vynaloženie vašej práce a času, do takej miery ako interné financovanie. Teda zdroje prídu bez väčšej odplaty vo forme vášho času, alebo energie.

Zoznam externých zdrojov je návrhom a nápadom, ktorý môžete zúžiť, rozšíriť, alebo jednotlivé body upraviť podľa svojich možností:

- príspevky z podielu zaplatenej dane - 2%
- prostriedky z fondov, grantov, dotácií
- odplata za reklamu, propagáciu - sponzoring
- dary od rodiny
- investovanie

PRÍSPEVKY Z PODIELU ZAPLATENEJ DANE

S touto formou financovania ***odporúčam začať ihneď***. Prvým krokom, ktorý musíte urobiť je, že ***zaregistrujete občianske združenie*** (ďalej len "OZ"). **Toto vám pomôže aj pri plnení ostatných možností získavania finančných zdrojov opísaných v tomto e-booku**. Je to najlepšia právna forma pre získavanie financií pre konkrétne potreby.

Založiť OZ môžete svojpomocne, alebo prostredníctvom Aliancie neziskových organizácií Slovenska, ktorá sa takouto činnosťou zaoberá.

ALIANCIA NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÍ SLOVENSKA

☑ TIP:

Nechajte si OZ založiť odborníkmi. Ušetríte čas, a vyhnete sa neodbornému definovaniu cieľov združenia, orgánov združenia atď. V prípade záujmu vám vedia upraviť stanovy do súladu so zákonom o športe. Aliancia neziskových organizácií Slovenska vybaví celý proces za vás, od vypracovania zakladateľských dokumentov, až po samotný zápis združenia na ministerstve.

Po založení OZ máte oveľa viac možnosti, ako sa dostať k externým zdrojom financovania. Jednou z nich je aj ***podiel zo zaplatenej dane*** (ďalej len “PZD”)vo výške 2% (fyzické osoby), respektíve 1% (právnické osoby).
Pre získanie PZD stačí, ak oslovíte rodinu, všetkých priateľov a známych. Bonusom je, ak sa vám podarí osloviť firmy, u ktorých tvorí zaplatená daň vysokú čiastku.

Samozrejmosťou je, že požiadate svojich priateľov, ktorí vlastnia nejakú spoločnosť, aby vám poukázali PZD pre vaše OZ. Tu je dôležité to, čo sa spomínalo v časti **Poznanie a pochopenia podstaty**, že aké dôležité je budovať vzťahy a kontakty už od doby, kedy dieťa so športom začína. Registráciou OZ pre dieťa v dobe, keď má napríklad deväť rokov, je dosť pravdepodobné, že s rastom nákladov na šport, budú rásť aj vaše príjmy v OZ z PDZ. Každým rokom bude pribúdať počet osôb a spoločností, ktoré poukážu PDZ práve vám. Za predpokladu, že si udržíte aj tých, ktorí prispeli na začiatku.

? RADA NA ZÁVER:

Je na vás kedy a v akej miere budete míňať tieto zdroje na financovanie športu. Môžete ich míňať priebežne, na aktuálne financovanie športu a šetriť svoj rodinný rozpočet, alebo budujte rezervu pre financovanie v dobe, keď náklady na šport rapídne porastú.

PROSTRIEDKY Z FONDOV, GRANTOV, DOTÁCIÍ

Tento spôsob získavania zdrojov je asi najjednoduchší a poskytuje kapitál, ktorý je možné použiť ihneď. Cieľovú sumu môžete dosiahnuť, na rozdiel od PZD, ihneď a je definovaná presne - v podmienkach grantu, fondu, či dotácie.

Pravdepodobne **budete potrebovať OZ**, niektoré granty, fondy, dotácie (ďalej len “GFD”) majú vo svojej dotačnej schéme striktne dané, kto môže žiadať o dotáciu. GFD nájdeme viac takých, ktoré ***nedovoľujú požiadať o dotáciu fyzickým osobám*** - teda nemôžete žiadať o dotáciu na svoje dieťa, alebo pre vás ako zákonného zástupcu. Vo väčšine GFD môže byť ***žiadateľom len právnická osoba***, čo OZ spĺňa.

GFD je strašne veľa, stačiť “googliť” a vybrať si podľa podmienok ten najvhodnejší program. Jednotlivým GFD a spôsobom kde ich hľadať sa venujeme na

stránkach Športový rodič, preto tu nebudem uvádzať zoznam, ktorý je rozsiahly a možnosti rôzne.

? RADA NA ZÁVER:

Čím viac informácií budete hľadať, tým viac bude pre vás táto problematika jasnejšia. Pochopíte, že dostať sa k týmto zdrojom financovania je jednoduchšie, ako sa na prvý pohľad zdá.

ODPLATA ZA REKLAMU, PROPAGÁCIU SPONZORING

Tento spôsob sa niekomu môže zdať ako komplikovaný, alebo až vtieravý, či otravný. Opak je pravdou. Podstatou je nájsť niekoho, kto je za propagáciu svojej firmy ochotný obetovať maličkú časť svojho zisku v prospech vášho mladého športovca.
Vôbec nemusí ísť o “door-to-door” techniku a vnucovania sa niekomu. ***Stačí, ak pri každej príležitosti, keď je to vhodné, spomeniete zmienku o športovaní vášho dieťaťa. Či ste s kamarátom na káve, ktorý je podnikateľom, alebo vediete s niekým osobnejší obchodný rozhovor, príležitosti sa nám denne naskytá dosť.***

Vôbec sa nemusíte hanbiť, alebo obávať, že vaše dieťa je ešte mladé, alebo nemá za sebou výrazné úspechy. Ak nájdete správnu osobu. ktorá vidí zmysel v tom, čo vaše dieťa robí, potom je to jednoduché. Chcete príklad? Tu je https://sofim.sk.

Ochota sponzorov dávať niekde svoje peniaze začína tam, kde začína vaša ochota ponúknuť protihodnotu za vynaložené peniaze. ***Nezáleží na tom, kde sa vaše dieťa v rámci športu aktuálne nachádza***, ale na tom, čo dostane sponzor za svoje peniaze. Pamätajte, nikto vám nedá nič zadarmo. ***“Zadarmo” neexistuje***, vždy je všetko vyvážené protihodnotou. Premýšľajte, čo môžete ponúknuť vy.

Najmenej čo môžete urobiť je, ***ponúknuť "sponzorovi" priestor, kde budete prezentovať jeho podnikateľské aktivity***. Môže ísť napríklad o reklamu na súťažnom oblečení, www stránke, či facebookovom profile.

Vyšší level je, ak dokážete "sponzorovi" zabezpečiť zákazku - obchodnú príležitosť, ktorá mu prinesie zisk. V prípade, že by išlo o hodnotnú zákazku, môžete ho požiadať o podporu z podielu vytvoreného zisku na tejto zákazke. Tu opäť platí, aby ste neporušovali zákony SR (nezdanený príjem), že **je potrebné mať založené OZ** a spísať zmluvu o reklame.

RADA NA ZÁVER:

Ak to situácia dovolí, rozprávajte sa o vašom športovcovi s každým, kto prejaví záujem počúvať. Neviete kto a kedy je ochotný pomôcť.

DARY OD RODINY

Toto je dôverné, veľa záleží na vašich rodinných vzťahoch. Ak vaši rodinní príslušníci nepatria zároveň k vašim najlepším priateľom, tento odsek preskočte.

Ak však máte nadštandardné vzťahy v najbližšej rodine, určite vyskúšajte aj toto. Najprv si odpovedzte na otázku, či by ste darovali mesačne 3€ synovcovi, alebo neteri. To vám napovie, či vzťahy vo vašej rodine sú dôverné.

Určite každý v rodine vie, že vaše dieťa sa venuje nejakemu športu. Vedia aj to, na akej úrovni sa danému športu venuje? Nájdite si vhodný čas, aby ste rodine objasnili, že vaše dieťa športuje súťažne. Možno si doteraz mysleli, že sa športu venuje len pre krátenie voľných chvíľ. Ak to situácia dovolí, spomeňte aj približnú výšku vašich ročných výdavkov. Nezabudnite na ciele, ktoré ste spoločne s dieťaťom stanovili.
Potom sa môžete jednotlivých členov opýtať, či by boli ochotní prispieť sumou 3€ mesačne. V dnešnej dobe online bankových služieb, stačí nastaviť trvalý príkaz a je to. Tri eurá si nikto nevšimne. Nie je to pre nich veľa. Pre vás to nie je tiež veľa, ak to spraví jeden. Ale ak nájdete “10 statočných”, tak je to 30€ mesačne a 360€ ročne. Ak to budete robiť od 9 rokov športovania dieťaťa o 10 rokov je to 3600€. To bude mať vaše dieťa 19 rokov a vy sumu, ktorá čiastočne odbremení váš rodinný rozpočet. Alebo to môžete míňať priebežne, na zníženie aktuálnych výdavkov z vášho rozpočtu.
Tento spôsob ak má byť len jeden druh zdrojov, sám o sebe nemá celkom význam. Ale ak to má byť časť z celku, vo vašich externých zdrojoch, tak toto význam už rozhodne má.

RADA NA ZÁVER:

Toto skúste naozaj len vtedy, ak sú vaše vzťahy v rodine nadštandardné. S týmto opatrne, aby ste neprivolali negatívne postoje v rodine. Ak pochodíte, zahreje pri srdci, aké v skutočnosti vaše rodinné väzby sú.

INVESTOVANIE

Mnohí z vás poznajú rôzne sporenia deťom na štúdium, životné poistenie dieťaťa a podobne. Ale zamýšľal sa z vás niekto nad tým, že bude sporiť, alebo investovať na vykrytie výdavkov na športovanie dieťaťa?

Za skúšku stojí pravidelné investovanie do fondov, pre zdatnejších, priamo do akcií. Ak nie ste ostrieľaný investor, rozhodne to skúste s **Family Finance**. Chcete fintu? Skúste to s peniazmi z externých zdrojov popísaných vyššie. Okrem GFD sa to hádam dá so všetkými externými zdrojmi.

TIP:

Spomente si na "rozprávku" o troch eurách (vyššie), alebo o príjmoch z reklamy za propagáciu firiem. Ak tieto prostriedky nepotrebujete míňať okamžite, tak ich zhodnoťte pre budúcnosť. O možnostiach investovania sa poraďte s **Family Finance**

INTERNÉ FINANCOVANIE

Interné financovanie je také, ktoré si vyžadujú vašu osobnú aktivitu, váš čas, vaše osobné angažovanie. Je to hlavne pre ľudí, ktorí nevedia ovplyvniť výšku svojich mesačných príjmov. Chodím do práce, dostávam mzdu vo výške X eur a žiadne zvýšenie mojej aktivity v práci mi nezaručí vyššiu mzdu. Moja mzda je pevná, nemenná. Ak patríte do tejto skupiny športových rodičov, tak nasledujúce tipy ako získať niečo viac pre športovanie dieťaťa sú práve pre vás.

Opäť, ako pri externom financovaní, berte nasledujúci zoznam aktivít tak, že sa dá rozšíriť, zúžiť, alebo prispôsobiť vašim možnostiam:

- zdroje z online sveta
- organizovanie športových podujatí
- organizovanie spoločenských podujatí

ZDROJE Z ONLINE SVETA

Dnešná doba núka mnohé spôsoby, ako si finančne polepšiť. Ak sa často zapájate do diskusií na sociálnej siete, alebo na stránkach rôznych médii, potom máte v sebe zárodok publicistu. Ak vaše názory sa páčia viacerým v online svete, vytvorte si vlastný priestor, kde budete publikovať vaše názory. Začnite napriklad obyčajným blogom na pravda.sk, alebo sme.sk. Ak budú vaše články úspešné, potom vás určite osloví niekto, kto má vlastné stránky, aby ste publikovali články pre jeho stránky. Za to si môžete vypýtať odmenu, alebo nájsť priestor na iné výhody.

Ďalším krokom by mohlo byť vytvorenie vlastného blogu. Napríklad na wordpress.com, kde si môžete pridávať reklamy. A reklamy znamenajú eurá. To však chvíľu potrvá, kým bude niekto ochotný zaplatiť za reklamu na vašom blogu. Váš blog musí mať najprv dostatočný počet čitateľov. Aby ste to dosiahli, musíte taký blog budovať. Môže to trvať rok, dva, tri. Ale potom budú inzerenti ochotní zaplatiť za reklamu na vašom blogu v stovkách eur mesačne. Týmto si dokážete vytvoriť vedľajší príjem. Pri tomto vedľajšom príjme myslite na budúcnosť, neočakávajte výsledky hneď.

Neskôr môžete napísať e-book. Nájdite tému, ktorá ľudí aktuálne zaujíma a napíšte obsahovo hodnotný e-book. Potom ho môžete zverejniť na svojich stránkach, alebo ho ponúknuť na zverejnenie iným prevádzkovateľom stránok, ktoré obsahovo korešpondujú s vašim e-bookom. Úplne zadarmo. Vašim príjmom by mal byť reklamný priestor v e-booku, za ktorý bude niekto ochotný zaplatiť.

Ak sa pozriete lepšie, tak hravo zistíte, že aj tento e-book, ktorý teraz čítate vznikol preto, aby vyprodukoval profit. Priamo - predajom reklamného priestoru v e-booku a nepriamo - predajom reklamných plôch na stránkach Športový rodič.

Máte iné zdatnosti, ktoré viete využiť v online svete? Ponúknite ich na portáli jaspravim.sk. Ak bude mať niekto o vaše služby záujem, bude vás kontaktovať.

RADA NA ZÁVER:

Nie každý zvládne publikovať svoje myšlienky v online svete. Ak si trochu veríte, skúste to. Aj počas pandémie ste mohli vidieť, že vonkajší svet sa zatvoril, ale ten online je otvorený 24/7 nonstop.

ORGANIZOVANIE ŠPORTOVÝCH PODUJATÍ

Máte organizačné schopnosti? Využite ich! Organizovať športové podujatie v športe, ktorému sa venuje vaše dieťaťa má viacero benefitov.

- prinesiete radosť deťom
- budujete sociálne väzby medzi rodičmi
- finančne si pomôžete

Organizovať športové podujatie je časovo aj organizačne náročné. Ale ak to vyskúšate raz, po každý ďalší raz to bude pre vás hračka. Ak vytvoríte základný rozpočet, čo všetko bude tvoriť náklady, potom vytvoriť profit nebude až také ťažké.

A čo všetko môže tvoriť profit?

- ak máte oprávnenie na poskytovanie občerstvovacích služieb, tak jednoznačne postavte stánok s občerstvením v areáli, kde budete organizovať

športové podujatie. Ak nie ste podnikateľ, tak potom prenajmite priestor niekomu, kto zabezpečí stánok s občerstvením na turnaji

- reklamný priestor pre sponzorov - za poplatok prezentujte na podujatí miestne firmy, ktoré vám zaplatia nejaký poplatok - výšku si stanovte rozumne, aby to bolo výhodné pre obe strany
- s miestnou reštauráciou si dohodnite spoluprácu. Za podporu podujatia, zo strany reštaurácie, vy objednáte v reštaurácii obed pre účastníkov
- predaj reklamných predmetov - môžete mať stánok napríklad s tričkami, na ktorých bude nejaký motív, ktorý súvisí s turnajom. Rodičia to deťom kúpia ako spomienkový predmet. Ak nemáte podnikateľské oprávnenie na predaj, kľudne to môžete urobiť cez OZ. Rodič zaplatí prevodom na účet cenu tričku.
- mnohé ďalšie možnosti, stačí sa silno zamyslieť

RADA NA ZÁVER:

Ak z takého turnaja urobíte tradíciu, s pribúdajúcimi ročníkmi sa bude úroveň zvyšovať a možnosti vašeho profitu budú rásť. Opakovať to cyklicky každý rok je skvelá cesta ako získať predvídateľné zdroje počas sezóny, ktoré môžete využiť na náklady pre vaše dieťa. Nie všetko sa dá robiť bez živnostenského oprávnenia, preto, pred organizáciou takého podujatia sa poraďte s právnikom a ekonómom, každý máme medzi kamarátmi minimálne jedného právnika a jedného ekonóma :-)

ORGANIZOVANIE SPOLOČENSKÝCH PODUJATÍ

Ak ste už skúsili športové podujatia, ďalšou možnosťou sú spoločenské podujatia. Rozmýšľali ste už niekedy nad možnosťou zorganizovať ples? Tento druh spoločenskej udalosti je tiež možnosťou, ako sa dostať k financiám, ktoré môžete využiť pri financovaní športovania vášho dieťaťa.

Spočitajte si náklady a nechajte ich zaplatiť účastníkom plesu. Cenu vstupenky stanovte tak, aby vám pokryla náklady na prenájom miestnosti, konzumáciu, aj hudobnú produkciu.

Obehajte miestne firmy, aby vám darovali predmety do tomboly, výmenou za propagáciu ich spoločnosti počas plesového večera.

Vašim profitom by potom malo byť:

- predaj tombolových lístkov
- dražba cenných predmetov - napríklad kartička, šiltovka, alebo dres podpísaná slávnym športovcom - možnosti je veľa
- verejná zbierka - pozor, robiť to môžete cez OZ, potrebujete verejnú zbierku oznámiť príslušným orgánom - divili by ste sa, koľko ľudí je ochotných (v neskorších hodinách :-) “vytiahnuť sa” pred ostatnými účastníkmi.

RADA NA ZÁVER:

Platí to, čo pri športových podujatiach. Poraďte sa s právnikom a ekonómov, čo a do akej miery môžete urobiť bez živnostenského oprávnenia. rovnako platí aj to, že ak z toho spravíte tradíciu, každým ročníkom zvyšujete úroveň podujatia.

OSTATNÉ JE NA VÁS

V tomto e-booku som sa pokúsil priblížiť len zopár nápadov, kde môžete hľadať zdroje financovania pre športovanie vášho dieťaťa. Netvrdím, že sú to svetové nápady, ani to, že vo vašom prípade sú všetky realizovateľné. Ale je na vás do akej miery chcete svojmu dieťaťu pomôcť, aby sa v športe rozvíjalo a dotiahlo to na vrcholovú úroveň.

Tento e-book nech slúži ako ***inšpirácia, aby ste naštartovali svoju myseľ.*** Robte to, čo vám dovoľuje vaša situácia a vaše možnosti. Už samotné zamyslenie nad tým, že nemusíte športovanie vašeho dieťaťa platiť len z vlastného vrecka, je úspechom.

Váš postoj závisí aj od toho, aké očakávania od svojho športovania má vaše dieťa a ako vážne to so športovaním vášho dieťaťa myslíte vy. Ak by sme to preniesli do roviny investícií, tak je to podobné ako investovanie na burze. Sú tri možnosti:

- škaredo prerobíte a prídete o svoje peniaze - dieťa skončí so športom ako tínedžer
- budete na nule - dieťa bude športovať a šport ho bude živiť len do takej miery, aby nemuselo pracovať- profi kariéra na Slovensku
- stanete sa milionárom - dieťa bude mať profi kariéru v zahraničí

A tento e-book by má slúžiť aj na to, aby ste ***poistili vaše peniaze pred stratou***.

Raz niekto múdry povedal:
“Ak investuješ peniaze, tak sa snáž, aby to neboli tvoje peniaze”

O AUTOROVI

Jozef Mihalovič

športový rodič

Stav: ženatý, manželka Petra

Vek: 37 rokov

Dcéra: Sofia

Šport: Tenis

Narodenie dcéry: 2011

OZ: Sofi M. Tennis

Možno moje myšlienky v tomto e-booku sa budú zdať niekomu minimálne čudné. Ale fascinuje ma robiť veci inak, ako ich robia ostatní. Hľadám iné, ako zaužívané a zabehnuté spôsoby. Chcem veci robiť po svojom a čas ukáže, do akej miery boli správne.

Na športovanie detí sa pozerám odlišne, ako možno väčšina z vás, ktorá si prečítala túto publikaciu. Preto som založil portál Športový rodič. Snažím sa o osvetu v rámci mentálneho vývoja športujúceho dieťaťa a iné vnímanie športu zo strany rodičov. To je hlavným cieľom portálu Športový rodič.

PUBLIKOVANÉ VĎAKA PODPORE